



SUFFP

SCUOLA UNIVERSITARIA
FEDERALE PER LA
FORMAZIONE PROFESSIONALE

*L'eccellenza svizzera
nella formazione professionale*



LA SUFFP IN CAMMINO VERSO LA SCUOLA UNIVERSITARIA

LINEE GUIDA STRATEGICHE PER GLI ANNI 2021-2028

INDICE

1	Prefazione	4
2	Linee guida strategiche per gli anni 2021–2028	5
	2.1 Trasformazione e innovazione nella formazione professionale	6
	2.2 Trasformazione digitale	7
	2.3 Sviluppo sostenibile	7
	2.4 Immagine di sé e cultura universitaria	9
	2.5 Organizzazione: collaborazione e agilità	9
3	Posizionamento della suffp nel suo contesto sociale	10
3.1	La SUFFP nel panorama della formazione professionale	10
3.2	La SUFFP nel panorama universitario	11
3.3	La SUFFP e il mondo del lavoro	12
3.4	Attori rilevanti della SUFFP	12
4	Prospettive	13
	Fonti	14

1 PREFAZIONE

Il 1° agosto 2021 è entrata in vigore la legge SUFFP. L'introduzione della legge comporta numerosi cambiamenti importanti, come ad esempio l'ottenimento dell'accreditamento istituzionale secondo la legge federale sulla promozione e sul coordinamento del settore universitario (LPSU), il posizionamento della SUFFP nel panorama universitario e della formazione professionale oppure la promozione di profili del personale con solide basi scientifiche, ma anche orientati alla pratica. Le presenti linee guida strategiche per gli anni 2021–2028 servono a definire il profilo e il posizionamento della SUFFP e, a livello interno, fungono da quadro di riferimento nell'imminente fase di trasformazione. I campi tematici strategici descritti si concentrano su aspetti centrali per i prossimi anni.

Nel corso dell'elaborazione delle linee guida strategiche sono stati considerati i criteri strategici di attori esterni rilevanti, tra cui anche il messaggio ERI relativo al periodo 2021–2024 e gli obiettivi strategici del Consiglio federale per il Consiglio della SUFFP per gli anni 2021–2024, gli obiettivi strategici di swissuniversities in generale e quelli della Camera delle alte scuole pedagogiche in particolare. Ci si è inoltre riallacciati agli attuali sviluppi e priorità della SUFFP.

Le linee guida strategiche per gli anni 2021–2028 sono state ulteriormente sviluppate sulla base di una bozza, attraverso il dialogo con il personale e con partner esterni. Dopo essere state oggetto di ampie discussioni nell'ambito di consultazioni interne ed esterne, sono state infine rielaborate e approvate dal Consiglio della SUFFP. In una fase successiva, le linee guida strategiche dovranno essere concretizzate e attuate in collaborazione con i gruppi d'interesse interni ed esterni.

Obiettivi definiti internamente

- Linee guida dello IUFFP
- Strategia di garanzia della qualità
- Convenzioni sulle prestazioni con il Consiglio dello IUFFP

Obiettivi definiti esternamente

- Messaggio ERI 2021–2024
- Obiettivi strategici del Consiglio federale per il Consiglio della SUFFP per gli anni 2021–2024
- Iniziativa Formazione professionale 2030
- Obiettivi strategici di swissuniversities
- Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile
- Accredimento istituzionale (LPSU)

Illustrazione 1: I cinque criteri di qualità nel processo di rendiconto.

2 LINEE GUIDA STRATEGICHE PER GLI ANNI 2021–2028

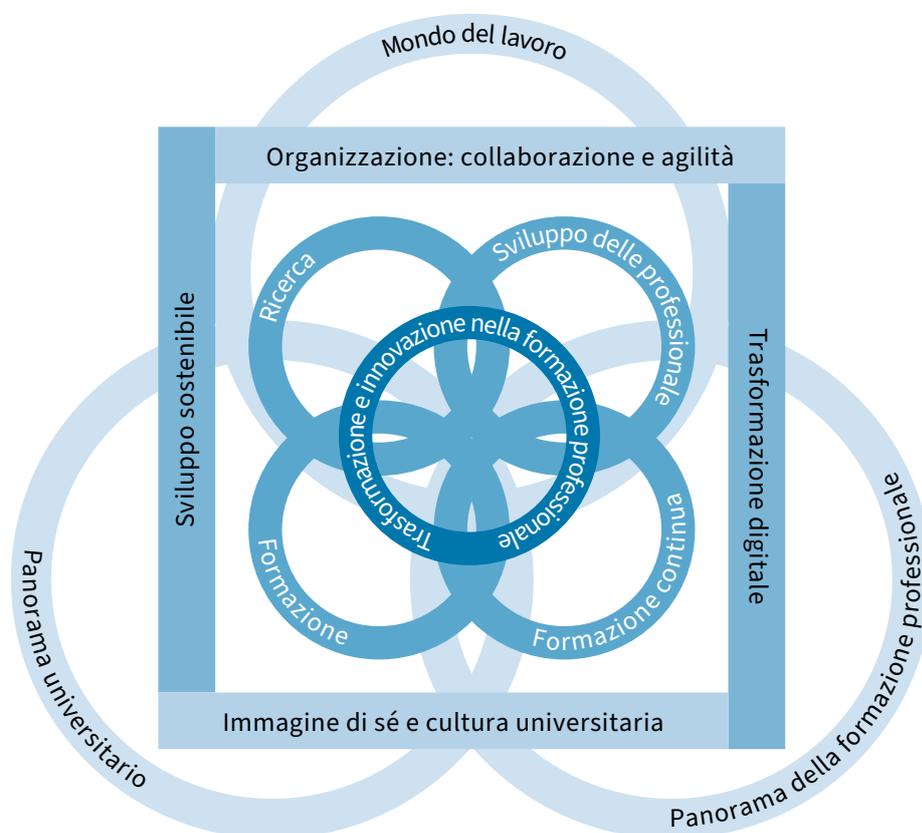
L'obiettivo superiore dell'orientamento strategico della SUFFP consiste nel generare, attraverso l'expertise, la volontà creativa e la cooperazione, un valore aggiunto significativo per la società in generale e per i gruppi d'interesse specifici della SUFFP (mondo del lavoro, panorama universitario e della formazione professionale) in particolare.

Per poter raggiungere questo obiettivo superiore, negli anni 2021–2028 la SUFFP dovrà porre l'accento sui campi tematici strategici seguenti:

1. trasformazione e innovazione nella formazione professionale;
2. trasformazione digitale;
3. sviluppo sostenibile;
4. immagine di sé e cultura universitaria;
5. organizzazione: collaborazione e agilità.

Al centro si colloca la priorità strategica «trasformazione e innovazione nella formazione professionale». Tale tema prioritario è strettamente correlato al mandato principale della SUFFP, vale a dire, in qualità di centro di expertise di riferimento per la formazione professionale, occuparsi della formazione e formazione continua dei e delle responsabili della formazione professionale, svolgere attività di ricerca nel campo della formazione professionale, sviluppare le professioni e sostenere la cooperazione internazionale in materia di formazione professionale.

Gli altri campi tematici strategici sono strettamente legati a questa priorità strategica. Il grafico seguente illustra l'interazione dei campi tematici strategici e la loro integrazione nel contesto sociale.



«Visione: In qualità di scuola universitaria svizzera siamo il partner di fiducia per le questioni inerenti alla formazione professionale del presente e del futuro.»

Illustrazione 1: Campi tematici strategici della SUFFP negli anni 2021–2028 (fonte: raffigurazione SUFFP)

2.1 Trasformazione e innovazione nella formazione professionale

La SUFFP è il centro di expertise svizzero di riferimento per la formazione professionale. Già oggi, i quattro settori formazione e formazione continua, ricerca e sviluppo delle professioni contribuiscono a impostare la trasformazione nella formazione professionale in modo attivo e all'insegna dell'innovazione. A tale scopo, hanno svolto negli scorsi anni attività di base e di sviluppo determinanti. Ne sono un esempio la didattica per situazioni, la didattica dei campi professionali, l'insegnamento bilingue nella formazione professionale, l'orientamento alle competenze operative, i metodi di insegnamento e apprendimento per la formazione professionale, i rapporti sulle tendenze per la formazione professionale ecc.

Negli anni 2021–2028 bisognerà portare avanti l'impegno in questo settore e rafforzarlo ulteriormente. Durante l'ulteriore sviluppo di questa priorità strategica, in futuro si dovranno tenere in considerazione sistematicamente tre livelli:

- Al **livello macro**, il sistema della formazione professionale, i partner della formazione professionale e di riflesso la governance della formazione professionale.
- Al **livello meso**, lo sviluppo delle professioni e i luoghi di formazione (scuola, corsi interaziendali, aziende).
- Al **livello micro**, la formazione e formazione continua dei e delle responsabili della formazione professionale.

La considerazione di tali livelli da parte di tutti i settori di prestazioni della SUFFP offre l'opportunità di posizionarsi verso l'esterno come scuola universitaria per tutta la formazione professionale. La valutazione sistematica di tutti i tre livelli del sistema consente di svolgere il mandato principale nel migliore dei modi a livello internazionale e nazionale, tenendo comunque in considerazione le peculiarità regionali. L'expertise della SUFFP nel settore della formazione professionale ne risulterà così rafforzata, consentendole di rimanere una partner molto richiesta nel panorama universitario e della formazione professionale e nel mondo del lavoro.

Internamente alla scuola universitaria, la concentrazione su una priorità principale con distinzione dei tre livelli sistematici (macro, meso e micro) offre l'opportunità di elaborare i temi in modo interdisciplinare, oltre i confini dei settori di prestazioni. La collaborazione si concentra così sul tema concreto e sul livello sistematico. Nello sviluppo del tema prioritario la SUFFP dà quindi importanza al fatto che si verifichino un'interconnessione e un coordinamento delle varie attività al suo interno.

2.2 Trasformazione digitale

I rapidi sviluppi tecnologici comportano sfide particolari per la società, in quanto modificano il mondo del lavoro e creano nuove esigenze nei confronti della formazione professionale. La SUFFP intende collaborare attivamente all'impostazione della trasformazione digitale e focalizzarsi così su un campo tematico strategico la cui importanza è sottolineata sia nel messaggio ERI 2021–2024, sia (con riferimento a tale messaggio) nella pianificazione strategica di swissuniversities.

Nell'affrontare la questione della trasformazione digitale occorre distinguere due dimensioni: a) le offerte per i destinatari e le destinatarie della SUFFP e b) la trasformazione digitale come tema dello sviluppo della scuola universitaria.

- a) Con uno sguardo rivolto ai già numerosi prodotti, attività, progetti e sviluppi nella SUFFP in tutti i settori di prestazioni e sistemi di supporto, si tratta di definire le priorità specifiche. Per posizionare anche in futuro la SUFFP nell'ambito della trasformazione digitale nella formazione professionale e anche universitaria è necessario considerare e sviluppare sistematicamente le expertise e le priorità già esistenti.
- b) Al tempo stesso, per poter assumere questi compiti sono necessari adattamenti nell'organizzazione e nel funzionamento della SUFFP. Occorre sfruttare il potenziale della digitalizzazione, per esempio attraverso l'automazione dei processi e degli iter amministrativi, nonché esaminare continuamente l'infrastruttura TIC (tecnologie dell'informazione e della comunicazione) alla luce dei nuovi sviluppi per poterla adattare alle esigenze della SUFFP.

2.3 Sviluppo sostenibile

La promozione di uno sviluppo sostenibile, che riveste la massima priorità a livello sia nazionale che internazionale, è espressa nel messaggio ERI e nell'Agenda 2030 nella quale sono formulati 17 obiettivi di sostenibilità globali che dovranno essere raggiunti da tutti gli Stati membri dell'ONU entro il 2030.

La SUFFP riprende questo tema di rilevanza sociale e nei prossimi anni porterà un contributo alla promozione della sostenibilità ecologica, sociale ed economica, ponendo particolare accento sulla formazione professionale.

Sostenibilità ecologica

Alla luce dei cambiamenti climatici e di altre problematiche di carattere ambientale, il rispetto dell'ambiente e l'uso parsimonioso delle risorse naturali costituiscono un'esigenza sociale fondamentale. La SUFFP la definisce una priorità strategica, orientandosi con coerenza al principio della sostenibilità ecologica nella didattica, nella ricerca e sviluppo, ma anche nella prestazione di servizi e nello sviluppo della scuola universitaria. Si focalizza così su un obiettivo la cui importanza è sottolineata sia nel messaggio ERI 2021–2024 sia nella pianificazione strategica di swissuniversities.

Nell'affrontare il tema della «sostenibilità ecologica» occorre distinguere due dimensioni: a) le offerte per i destinatari e le destinatarie della SUFFP e b) la sostenibilità ecologica come tema dello sviluppo della scuola universitaria.

- a) Nell'intento di promuovere il tema dell'educazione allo sviluppo sostenibile (ESS), nel 2019 è stato istituito un gruppo di controllo ESS ed è stato deciso di avviare una collaborazione con la fondazione *éducation21*. Si tratta di proseguire con l'elaborazione delle prime iniziative e attività nel settore dell'educazione allo sviluppo sostenibile (ESS) e di attuarle negli ambiti didattica, ricerca, sviluppo delle professioni e prestazioni di servizi. Il «Documento di base Educazione allo sviluppo sostenibile (ESS)» fornisce primi spunti.

- b) Nel settore dello sviluppo della scuola universitaria sono stati messi in atto progetti e sviluppati i primi programmi dedicati alla sostenibilità ecologica. Entro la fine del 2030 la SUFFP intende ridurre le proprie emissioni di CO2 del 50 per cento rispetto al 2006. In tale contesto, nonché in relazione con altri temi legati alla sostenibilità ecologica, si tratta di elaborare strategie e di sviluppare e mettere in atto progetti.

Sostenibilità sociale

In quanto scuola universitaria, la SUFFP si assume la propria responsabilità sociale, adoperandosi a favore della solidarietà sociale e delle pari opportunità. Con il termine di «sostenibilità sociale» definisce pertanto un ulteriore campo tematico strategico, all'interno del quale promuove le pari opportunità, l'inclusione e la promozione di un approccio costruttivo alla diversità nella didattica, nella ricerca e sviluppo oltre che nello sviluppo della scuola universitaria. Nel farlo, la SUFFP si ispira al messaggio ERI 2021–2024, all'Agenda 2030 e alla pianificazione strategica della Camera delle scuole universitarie professionali di swissuniversities.

Come già per la «trasformazione digitale» e la «sostenibilità ecologica», nell'affrontare il tema della «sostenibilità sociale» occorre distinguere due dimensioni: a) le offerte per i destinatari e le destinatarie della SUFFP e b) la sostenibilità sociale come tema dello sviluppo della scuola universitaria.

- a) Nel quadro delle attività nel settore dell'educazione allo sviluppo sostenibile (ESS) occorrerà approfondire l'ambito della sostenibilità sociale e concretizzarlo nei settori di prestazioni. Si tratta poi di proseguire con l'elaborazione di iniziative focalizzate sui temi della diversità, dell'inclusione e delle pari opportunità considerandole come prospettiva trasversale nei settori di prestazioni.
- b) Nell'ambito dello sviluppo della scuola universitaria sono stati messi in atto i primi progetti dedicati alla sostenibilità sociale, con particolare riguardo per la diversità e l'inclusione. La sostenibilità sociale dovrà essere promossa ed estesa come settore centrale dello sviluppo della scuola universitaria. Questo implica, tra le altre cose, che sia resa possi-

bile e promossa la partecipazione dei membri della Scuola universitaria. Un ulteriore campo è costituito dalla promozione del personale. In base alle direttive strategiche del Consiglio federale, la SUFFP si pone l'obiettivo di sostenere le pari opportunità e di offrire condizioni di lavoro concorrenziali a tutte le fasce d'età in un contesto lavorativo che promuove lo sviluppo personale e l'efficienza dei collaboratori.

Sostenibilità economica

Accanto a un ambiente intatto e a una società solidale, anche il benessere economico costituisce un'esigenza sociale. Tra i processi ecologici, sociali ed economici esiste pertanto un'interconnessione. La SUFFP individua nella «sostenibilità economica» un ulteriore campo tematico strategico e si impegna a favore di una crescita economica sostenibile, permanente e inclusiva, orientandosi in questo al messaggio ERI 2021–2024 e all'Agenda 2030.

Anche in questo campo tematico strategico occorre distinguere due dimensioni: a) le offerte per i destinatari e le destinatarie della SUFFP e b) la sostenibilità economica come tema dello sviluppo della scuola universitaria.

- a) Nel quadro delle attività nel settore dell'educazione allo sviluppo sostenibile (ESS) occorrerà approfondire l'ambito della sostenibilità economica e concretizzarlo nei settori di prestazioni.
- b) Nel suo ruolo di istituzione, la SUFFP agisce secondo i principi dell'economia aziendale senza tuttavia perdere di vista gli aspetti ecologici e sociali. La responsabilità sociale della SUFFP le impone di impiegare le risorse finanziarie in modo efficiente, stabilendo delle priorità.

2.4 Immagine di sé e cultura universitaria

Affinché la fase prospettata della trasformazione sia supportata da un substrato di valori comune, è importante continuare ad affrontare le questioni legate all'immagine di sé e alla cultura universitaria. Elementi centrali della cultura universitaria sono pertanto il dialogo, lo scambio, la cooperazione, la volontà creativa e la partecipazione. Per affrontare il tema della cultura universitaria e agire in maniera incisiva su di esso è necessario collaborare con gruppi d'interesse interni ed esterni.

A questi si aggiungono gli elementi dell'immagine di sé della SUFFP che sono strettamente correlati al suo incarico principale e al suo ruolo nel panorama della formazione professionale e che possono essere riassunti nei seguenti principi:

- La SUFFP partecipa alla realizzazione e fornisce impulsi alla formazione professionale.
- La SUFFP coltiva un dialogo e uno scambio con tutti i gruppi d'interesse rilevanti.
- La SUFFP coopera con attori della formazione professionale in ambito politico, economico, formativo e scientifico.
- La SUFFP è vicina alla pratica e al mondo del lavoro.
- La SUFFP collabora strettamente con i partner della formazione professionale.
- La SUFFP è attiva a livello nazionale, radicata a livello regionale e coopera a livello internazionale.
- La SUFFP garantisce e fornisce prestazioni di alto livello.

La gestione della qualità contribuisce a garantire la qualità e a svilupparla ulteriormente. La concezione comune della qualità e gli strumenti per la sua garanzia e il suo sviluppo sono descritti nella strategia di garanzia della qualità. La SUFFP si considera un'organizzazione che apprende e pertanto sottopone la sua gestione della qualità a uno sviluppo continuo. Oltre alla garanzia e allo sviluppo della qualità, anche la cultura della qualità è promossa in modo mirato.

2.5 Organizzazione: collaborazione e agilità

L'elaborazione e lo sviluppo dei campi tematici strategici, il soddisfacimento dell'esigenza di coltivare una cultura della collaborazione orientata al dialogo e allo scambio, la cooperazione con attori esterni e l'importanza centrale della volontà creativa producono effetti sulla futura organizzazione della SUFFP. Uno degli ambiti che dovranno essere ulteriormente ampliati è il collegamento in rete e il coordinamento delle varie priorità e attività in seno alla SUFFP oltre i confini dei settori di prestazioni. I collaboratori e le collaboratrici devono sentirsi integrati-e nella scuola universitaria e saper reagire prontamente e di comune intesa alle sfide del futuro.

3 POSIZIONAMENTO DELLA SUFFP NEL SUO CONTESTO SOCIALE

In riferimento all'adempimento dei suoi compiti e obiettivi la SUFFP opera in un contesto sociale in contatto con diversi attori. In sintesi si tratta di attori e attrici degli ambiti seguenti:

- Politica
- Economia
- Formazione
- Scienza

Nello sviluppo strategico della SUFFP va considerato anche il suo posizionamento nel contesto sociale. In quest'ottica sono determinanti la consapevolezza e la comprensione del contesto sociale pertinente. Da lì possono essere dedotti importanti campi e settori d'attività per la SUFFP, distinguendoli dai compiti di altri attori nel settore della formazione professionale oppure formulandoli a loro complemento. La SUFFP si muove sostanzialmente tra vari sistemi di riferimento, nella fattispecie il panorama della formazione professionale e il panorama universitario nonché il mondo del lavoro.

3.1 La SUFFP nel panorama della formazione professionale

Il compito principale della formazione professionale svizzera è di permettere ai e alle giovani di entrare nel mondo del lavoro e di assicurare il ricambio generazionale a livello di specialisti e dirigenti. Il compito della formazione professionale è assunto congiuntamente dalla Confederazione, dai Cantoni e dall'economia (organizzazioni del mondo del lavoro). La stretta collaborazione tra questi tre partner è una caratteristica distintiva della formazione professionale svizzera.

La SUFFP si inserisce nel panorama della formazione professionale come centro di competenza della Confederazione dotato di una propria personalità giuridica. Tra i suoi compiti si annoverano la formazione e formazione continua dei e delle responsabili della formazione professionale e di altri attori della formazione professionale, l'accompagnamento e l'attuazione delle riforme e revisioni delle professioni nonché la ricerca nell'ambito della formazione professionale. Essa svolge i compiti previsti negli articoli 48 e 48a della legge sulla formazione professionale del 13 dicembre 2002.

Tre partner principali: ognuno responsabile per il suo ambito

Confederazione

- Gestione strategica
- Comparabilità e trasparenza
- Riconoscimento a livello nazionale
- Sostegno per innovazioni e ricerche

Organizzazioni del mondo del lavoro/ Aziende

- Contenuti formativi e procedura di qualificazione
- Perite e periti d'esame nonché formatori e formatrici presso aziende
- Corsi interaziendali

Cantoni/ Scuole professionali

- Supervisione (aziende e scuole professionali)
- Accreditemento per la formazione professionale quale garanzia
- Formazione di docenti

Illustrazione 2: Panorama della formazione professionale (fonte: raffigurazione SUFFP)

3.2 La SUFFP nel panorama universitario

Il sistema di formazione svizzero è suddiviso in quattro livelli: livello elementare, livello secondario I, livello secondario II, livello terziario e si distingue per la sua elevata permeabilità. L'immagine in calce illustra la struttura del sistema di formazione svizzero.

La SUFFP, in qualità di scuola universitaria, soggiace alla legge federale sulla promozione e sul coordinamento del settore universitario svizzero (LPSU) e diventerà un membro attivo della conferenza dei rettori delle scuole universitarie svizzere swissuniversities.

swissuniversities ha come obiettivo di approfondire e sviluppare la collaborazione tra le scuole universitarie. All'interno di swissuniversities la SUFFP fa parte della

Camera delle alte scuole pedagogiche, organo che promuove e coordina lo sviluppo strategico delle alte scuole pedagogiche e la formazione del corpo docenti.

In quanto elemento del panorama universitario – e dopo l'avvenuto accreditamento nella tipologia alta scuola pedagogica – la SUFFP si orienta alle caratteristiche delle alte scuole pedagogiche definite da swissuniversities:

- Svolgimento del proprio ruolo sociale di scuola universitaria professionale nel campo della formazione professionale
- Qualifica di personale docente e altro personale specialista nella formazione professionale
- Intreccio delle scienze dell'educazione e della formazione con la pratica della formazione professionale, in particolare attraverso la collaborazione con scuole dei differenti livelli e il doppio profilo di competenze del personale docente

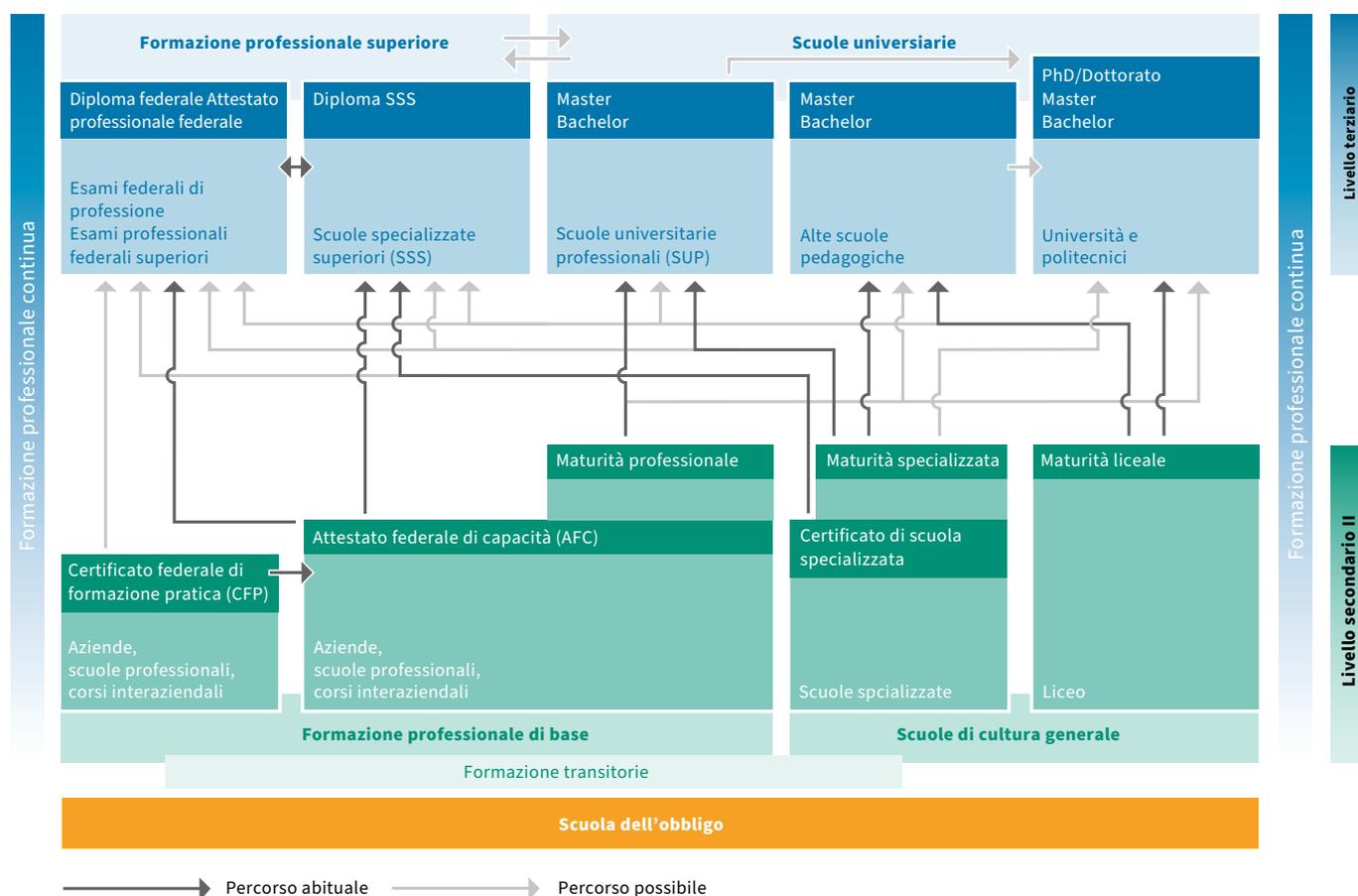


Illustrazione 3: Sistema di formazione svizzero (fonte: SEFRI)

- Produzione e diffusione di know-how scientifico e valutazioni nei settori dell'insegnamento e apprendimento, della formazione professionale e dell'educazione così come del sistema della formazione professionale
- Interdisciplinarietà, connessione tra scienze dell'educazione e scienze sociali, scienze disciplinari, didattiche disciplinari e pratica professionale
- Garanzia di un'ampia diversità nei percorsi d'accesso alla formazione e formazione continua
- Promozione della trasmissione di competenze interculturali e della coesione nazionale
- Radicamento locale sotto la responsabilità nazionale e interconnessione a livello internazionale

Le caratteristiche definite da swissuniversities fungono da quadro di riferimento e devono essere affinate in modo mirato per la SUFFP nel corso degli sviluppi strategici.

3.3 La SUFFP e il mondo del lavoro

Il mondo del lavoro è in continua trasformazione. Il punto di forza della formazione professionale svizzera risiede nella vicinanza al mondo del lavoro. In questo modo è possibile garantire che venga formata forza lavoro per cui esiste una richiesta sul mercato del lavoro. Ciò implica però anche che le esigenze del mondo del lavoro determinino in misura significativa le attività degli istituti di formazione.

In quanto scuola universitaria, anche la SUFFP rispecchia gli sviluppi nel mondo del lavoro. In una prima fase si tratta quindi di analizzarli (sviluppo delle professioni, analisi delle tendenze, ricerca) per poter orientare le offerte della SUFFP (formazione e formazione continua dei e delle responsabili della formazione professionale e prestazioni di servizi) in funzione di tali sviluppi.

Per permettere alla SUFFP di rimanere sempre al passo con i tempi e darle la possibilità di adeguarsi rapidamente alle nuove situazioni è necessario intensificare e istituzionalizzare i contatti e la collaborazione con il mondo del lavoro.

3.4 Attori rilevanti della SUFFP

In conseguenza al suo posizionamento nel panorama della formazione professionale e universitario nonché nel mondo del lavoro, la SUFFP interagisce con diversi attori della politica, dell'economia, della formazione e della ricerca. Si interfaccia quindi con sistemi di riferimento differenziati che funzionano secondo una logica propria. Per la SUFFP ciò significa essere confrontata con aspettative, esigenze e «linguaggi» differenti che sono l'espressione di interessi diversi che seguono logiche differenti. È dunque essenziale

- essere consapevoli di queste logiche differenti e del modo in cui muoversi in questo campo di tensione
- conoscere e riconoscere le diverse logiche, nonché accettare di dialogare nella lingua dell'interlocutore
- fare propria l'idea della multiprospettiva.

Occorre sviluppare ulteriormente la collaborazione regolare e istituzionalizzata con attori della formazione professionale nei tre campi sociali rilevanti per la SUFFP. In particolare, si tratta di coinvolgere attori esterni nella pianificazione strategica, nello sviluppo di offerte didattiche e servizi e nella definizione degli assi prioritari di ricerca.

4 PROSPETTIVE

Il presente documento fornisce la base e il quadro di riferimento per le ulteriori attività strategiche della SUFFP sul cammino verso la scuola universitaria. È stato elaborato dalla Direzione della SUFFP con il coinvolgimento, e tenendo in considerazione i riscontri, del Consiglio della SUFFP, del personale della SUFFP e di attori esterni rilevanti della formazione professionale.

In una fase successiva seguiranno la concretizzazione e (pianificazione della) messa in atto delle linee guida strategiche in collaborazione con i gruppi d'interesse interni ed esterni. In tale fase si tratterà di predisporre le risorse finanziarie e di personale e di stabilirne le priorità secondo criteri ragionevoli.

Fonti

- Messaggio del 26 febbraio 2020 sulla promozione dell'educazione, della ricerca e dell'innovazione negli anni 2021–2024. FF 2020 3295 (-3536) <https://www.admin.ch/opc/it/federal-gazette/2020/3681.pdf> (scaricato il 07.01.2021).
- DFAE (2016). Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile. <https://www.eda.admin.ch/agenda2030/it/home/agenda-2030/die-17-ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung.html> (consultato il 07.01.2021).
- IUFFP (2017): Linee guida dello IUFFP. <https://www.ehb.swiss/file/7286/download> (consultato il 07.01.2021).
- IUFFP (2020). Documento di base: Educazione allo sviluppo sostenibile (ESS) presso lo IUFFP. Stato: 01.04.2020.
- IUFFP (2020). Strategia di garanzia della qualità 2017–2020.
- SEFRI (2017). Linee guida «Formazione professionale 2030». https://berufsbildung2030.ch/images/_pdf_de_en/vision2030_d.pdf (consultato il 07.01.2021).
- Obiettivi strategici del Consiglio federale per il Consiglio dell'Istituto universitario federale per la formazione professionale (IUFFP) per gli anni 2021–2024 dell'11 dicembre 2020. FF 2021 47. <https://www.fedlex.admin.ch/eli/fga/2021/47/it> (consultato il 21.01.2021).
- swissuniversities (2017). Caratteristiche della tipologia di scuola universitaria alta scuola pedagogica. https://www.swissuniversities.ch/fileadmin/swissuniversities/Dokumente/Kammern/Kammer_PH/170201_Merkmale_des_Hochschultyps_Def.pdf (consultato il 07.01.2021).
- swissuniversities (2018). Pianificazione strategica 2021–2024 di swissuniversities. https://www.swissuniversities.ch/fileadmin/swissuniversities/Dokumente/Hochschulpolitik/Strategische_Planung/Strategische_Planung_2021-2024_swu-D.pdf (consultato il 07.01.2021).
- swissuniversities (2020). Strategia 2021–2024 della Camera delle alte scuole pedagogiche (in francese). https://www.swissuniversities.ch/fileadmin/swissuniversities/Dokumente/Kammern/Kammer_PH/Strategie_2021-2024_200604_f.pdf (consultato il 07.01.2021).

Scuola universitaria federale
per la formazione professionale SUFFP
Via Besso 84/86
CH-6900 Lugano Massagno
+41 58 458 25 77
info@suffp.swiss
www.suffp.swiss