



ALUMNI IUFFP

ISTITUTO UNIVERSITARIO
FEDERALE PER LA
FORMAZIONE PROFESSIONALE

RAPPORTO ANNUALE 2017 ALUMNI IUFFP

Create una rete di contatti!

Zollikofen, 12 marzo 2018





1 SALUTO DEL PRESIDENTE

Cari membri Alumni IUFPF,

i diplomati e le diplomate dello IUFPF, dunque voi cari Alumni e care Alumnae, sono tra i più importanti ambasciatori e ambasciatrici dello IUFPF. La percezione positiva di una scuola universitaria, ovvero la sua immagine, dipende fortemente dal modo in cui l'istituzione è vista dalle persone che vi hanno studiato. Di conseguenza, oggi giorno l'organizzazione e l'interconnessione dei suoi Alumni sono divenute un elemento indispensabile per una scuola universitaria. Tali riflessioni sono state il motore principale che ha spinto lo IUFPF a istituire, in collaborazione con ex studenti e studentesse debitamente motivati, l'associazione Alumni IUFPF nel gennaio 2017.

L'aspetto centrale nella creazione di un'associazione Alumni è dunque l'allacciamento mirato e la cura di contatti, più precisamente la realizzazione di una rete di contatti che procura vantaggi sia ai membri di Alumni IUFPF sia alla scuola universitaria. In questo senso la nostra attività legata ad Alumni è imperniata sul motto: «Alumni IUFPF - Create una rete di contatti!»

Fedele a questo pensiero guida, l'associazione si concentra sulla creazione di una rete di contatti tra ex studenti/studentesse dello IUFPF e altre persone nonché istituzioni attive nella formazione professionale con l'obiettivo di realizzare una rete nazionale di contatti in materia di formazione professionale.

Abbiamo il piacere di presentarvi il rapporto annuale 2017.

Noi, il segretariato Alumni IUFPF e il sottoscritto, ringraziamo i membri a nome del Comitato direttivo e ci rallegriamo in vista di ulteriori incontri arricchenti.

Ben Hüter
Presidente Alumni IUFPF

2 UN ANNO DI ALUMNI IUFFFP – RETROSPETTIVA ANNUALE

La nostra associazione si lascia alle spalle un anno movimentato. Il 30 gennaio 2017 sette ex studenti e studentesse hanno fondato l'associazione Alumni IUFFFP in presenza della Direzione dell'Istituto, firmando il relativo atto costitutivo. (da sinistra: i membri fondatori di Alumni IUFFFP: Myriam Rosselet, Marc Aebersold, Markus E. Flück, Eric Pfeiffer, Barbara Vogt, Juan Pereto e Georg Berger)



Immagine 1, Fondazione dell'associazione Alumni IUFFFP, 30 gennaio 2017



Immagine 2, Ben Hüter in occasione del CREATIVET, 14 marzo 2017

Il 14 marzo 2017, in occasione del convegno d'anniversario CREATIVET– il convegno nazionale nell'ambito del quale lo IUFFFP ha festeggiato il suo decimo anniversario – l'associazione Alumni IUFFFP è stata presentata al vasto pubblico dal nostro presidente Ben Hüter.

In settembre si è svolto a Berna (Welle7) il primo evento di interconnessione. L'ex consigliere nazionale Rudolf Strahm, intervenuto come relatore ospite, ha parlato degli attuali «progetti in cantiere nella politica in materia di formazione professionale», dando luogo a un'animata e interessante discussione sulle attuali questioni di politica in materia di formazione professionale con gli Alumni presenti.



Immagine 3, l'ex consigliere nazionale Rudolf Strahm, 20 settembre 2017

In data 13 novembre si è tenuto un evento nazionale (presso l'Hotel Astoria a Lucerna) dedicato al tema «I nuovi media nella formazione professionale». Come relatore ospite è intervenuto Roger Spindler, responsabile della formazione professionale superiore e formazione continua presso la scuola di arti applicate di Berna e Bienne, che si è pronunciato sul tema «Intelligenza artificiale – La tendenza alla riumanizzazione». In quel contesto ci ha presentato le più recenti conquiste della digitalizzazione, osando

già uno sguardo al prossimo futuro, e ha illustrato le possibili conseguenze per il mercato del lavoro e, di riflesso, anche per la formazione.



Immagine 4, Reti di contatti nel Roof Top Bar dell'Hotel Astoria a Lucerna, 13 novembre 2017

Il primo incontro di messa in rete 2018 si è svolto il 17 gennaio 2018 presso il Museo Gutenberg a Friburgo. Tema principale dell'evento era l'«Insegnamento bilingue nella formazione professionale». Kathrin Jonas Lambert, responsabile del settore Lingue e insegnamento bilingue, ha presentato sulla base di sequenze partecipative le modalità di funzionamento dell'insegnamento bilingue (bili) nella formazione professionale. Successivamente il prorettore della BBZ Olten ha esposto alcuni casi pratici, illustrando anche le esperienze fatte con Bili. La serata si è distinta per il grande interesse e le animate discussioni sorte tra i partecipanti.

Durante la stessa serata il responsabile del campo di ricerca «Innovazioni nella formazione professionale» presso lo IUFFP, dr. Alberto Cattaneo, ha presentato il progetto iideo.education. Questo software sviluppato in proprio dallo IUFFP consente di realizzare brevi videoclip interattivi senza disporre di grandi conoscenze tecniche, stimolando così il processo di apprendimento anche grazie alla messa in rete degli studenti e delle studentesse sulla rispettiva piattaforma. L'obiettivo principale di questo programma è di sfruttare maggiormente il potenziale del materiale audiovisivo, spesso troppo poco utilizzato, e integrarlo nell'impostazione dell'insegnamento.



Immagine 5, Alumni durante il lavoro di gruppo sul tema bili, 17 gennaio 2018

3 INFORMAZIONI DEL SEGRETARIATO

3.1 Alumni IUFFP in cifre

Nel frattempo hanno aderito alla nostra rete nazionale della formazione professionale oltre 200 persone di tutte le regioni linguistiche provenienti da rami diversi. Ci rallegra molto il fatto che tra di loro vi siano anche 70 studenti e studentesse attivi dello IUFFP.

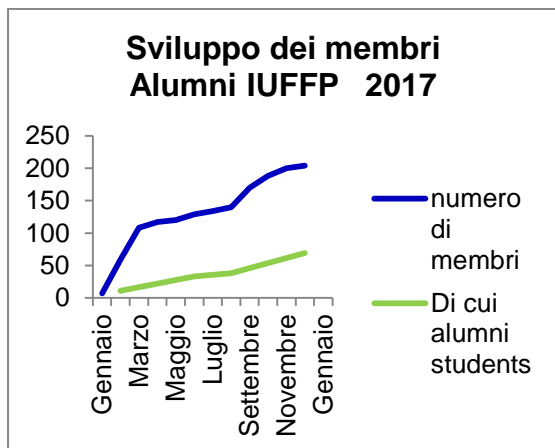


Immagine 6, Sviluppo dei membri Alumni IUFFP

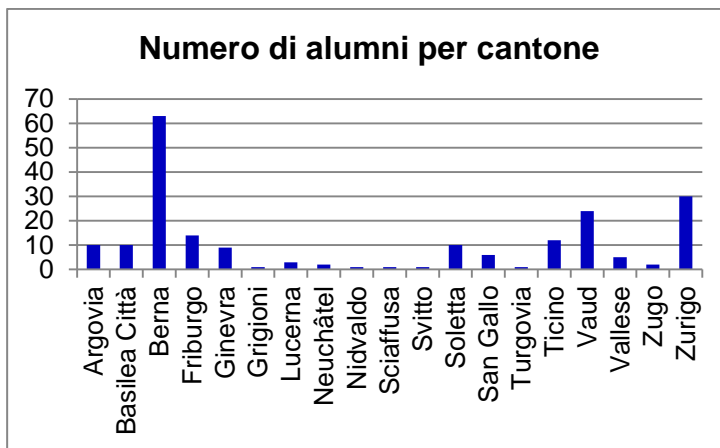


Immagine 7, Numero di alunni per cantone

Alcune delle persone attivo in ambito scientifico, economico e politico ma orientate alla formazione professionale si sono iscritte come amici dello IUFFP (alumni friends) – tra queste figurano anche due istituzioni.

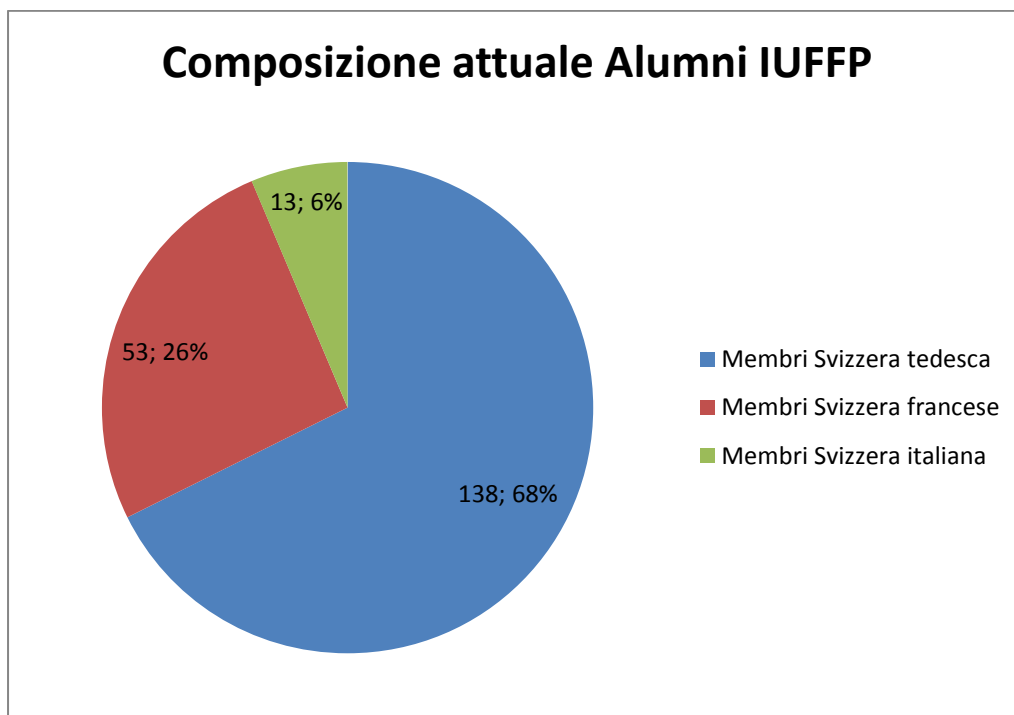


Immagine 8, Composizione attuale Alumni IUFFP



3.2 Prestazioni e offerte dell'associazione

Secondo i principi del relationship marketing, la base per un'attività Alumni coronata da successo viene gettata già durante gli studi. Ciò significa che l'attività Alumni può essere credibile ed efficace solo se la scuola universitaria e la qualità del ciclo di studio appaiono convincenti agli occhi degli studenti e delle studentesse durante i loro studi. Un indicatore della soddisfazione degli studenti e delle studentesse dello IUFFP per quanto riguarda i loro studi è dato dal fatto che quasi un terzo di tutti i membri dell'associazione siano tuttora impegnati negli studi presso lo IUFFP, ovvero che si iscrivono già durante gli studi. Anche la valutazione dell'inchiesta 2016/2017 condotta tra gli studenti e le studentesse attesta buoni risultati allo IUFFP. Il 77% delle persone diplomate dopo una formazione presso lo IUFFP sono soddisfatte o molto soddisfatte della loro situazione di studio. E nel caso delle persone che hanno svolto una formazione continua presso lo IUFFP questo valore viene addirittura superato. Nell'anno accademico 2016/2017 l'80% dei/delle partecipanti a corsi brevi che hanno risposto e il 96% delle persone che hanno frequentato i corsi PEX ha valutato il rispettivo corso «buono» oppure con un giudizio ancora migliore. Si tratta di cifre molto rallegranti anche nel confronto con altre scuole universitarie. Con questo è già gettata un'importante base per una futura crescita dell'associazione.

Sin dalla fondazione dell'associazione il segretariato sta lavorando a interessanti offerte per i nostri Alumni, cooperando per esempio con il progetto Neptun e proponendo ai membri degli sconti sulle offerte di formazione continua IUFFP. Come è già stato evidenziato nelle parole di saluto del presidente, lo scopo principale dell'associazione risiede comunque nella rete di contatti verso lo IUFFP e tra gli Alumni. Abbiamo dunque deciso di concentrare, in una prima fase, i nostri sforzi sull'organizzazione di eventi di interconnessione. Simili incontri sono previsti anche nel 2018. Nel corso dell'anno si terranno pure varie manifestazioni IUFFP con accesso privilegiato e a prezzo scontato per i nostri Alumni. Speriamo con ciò di creare un'offerta che sia allettante sia per i nostri membri Alumni attuali, sia per quelli futuri.

Gli eventi di interconnessione regionali mirati alla creazione di una rete di contatti, ma anche le manifestazioni IUFFP, dovrebbero soddisfare il bisogno di scambiarsi con attori e attrici della formazione professionale su interessanti temi d'attualità, e servire a creare una rete di contatti.

In riferimento allo sviluppo delle offerte siamo sempre lieti di ricevere degli input dai nostri membri.



4 FINANZE 2017

Ricavi	Importo (CHF)
Ricavi dalle tasse sociali 2017	3720.00
Spese	Importo (CHF)
Evento regionale di interconnessione a Berna (Welle 7), 20 settembre 2017.	1064.80
Seduta del Comitato e incontro nazionale a Lucerna, Hotel Astoria, 13 novembre 2017	3498.80
Risultato	Importo (CHF)
Risultato 2017	-843.60

Immagine 9, Risultato 2017

L'eccedenza di spesa relativa al 2017, nonché altre spese del Segretariato centrale quali le spese per il personale, il materiale, gli accertamenti giuridici ecc., sono state assunte dallo IUFFP in un'ottica di promozione della fase costitutiva.

Lo IUFFP riconosce il valore dell'attività di Alumni e trae beneficio dalla rete di contatti nel campo della formazione professionale che si sta creando. Di conseguenza, lo IUFFP sosterrà anche nei prossimi anni i lavori costitutivi mettendo a disposizione risorse finanziarie e di personale.

L'associazione ringrazia vivamente lo IUFFP per tutto questo.

5 PROSSIMI EVENTI – PROSPETTIVA¹

13 - 14.3.2018	Forum de la Maturité professionnelle 2018
20.4.2018	Journée spéciale – L'apprentissage: mal aimé ou mal connu ?
17. - 19.5.2018	Escursione a piedi di tre giorni attraverso l'Emmental in compagnia di se stessi e di altri
17.5.2018	Seconda giornata nazionale BILI - deuxième conférence Bili
18.5.2018	Convegno FUB-FIB 2018
6.9.2018	Evento di interconnessione Alumni IUFFP. Visita della <i>capacité des métiers</i> a Neuchâtel
22.10.2018	Convegno digitale
Inizio del novembre	Evento di interconnessione, Basilea
28.11.2018	Assises annuelles de la culture générale

¹ Per i dettagli relativi agli eventi invitiamo a consultare il sito <http://www.ehb.swiss/alumni-ehb>