

4 maggio 2023

# Favorire una comunicazione non ostile in rete

con **Carlotta Cubeddu** -  
**@carlottacubeddu**



# Mi presento



# Mi presento

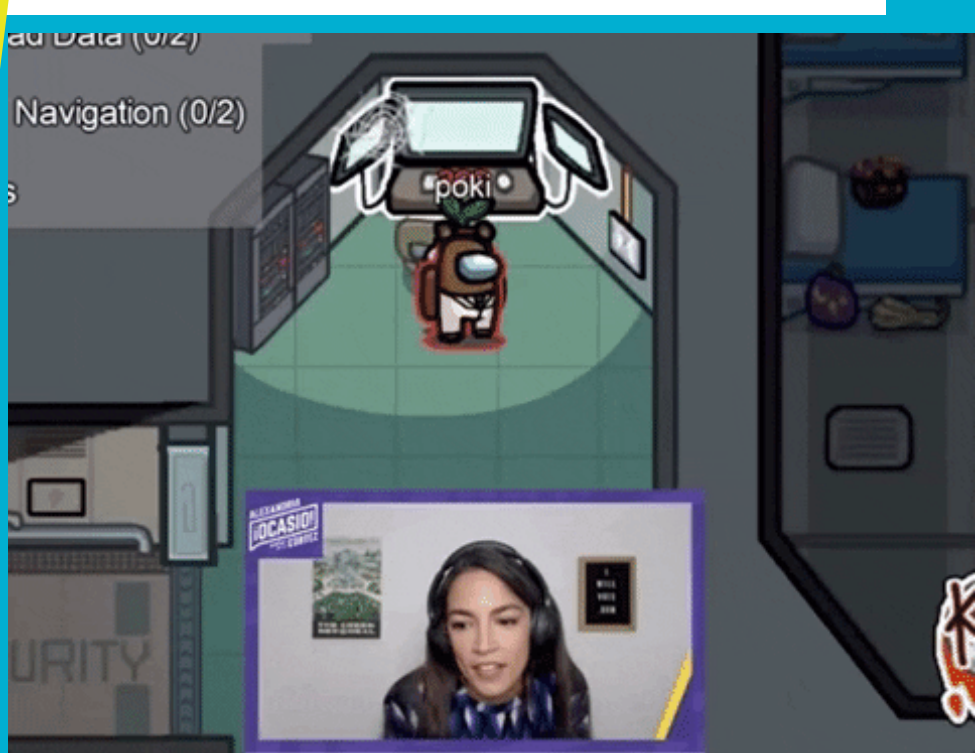


**e voi?**

E voi?  
L'ultimo libro che avete letto oppure  
l'ultimo complimento ricevuto.



# Obiettivo di oggi



Stimolare il dialogo e il confronto con i ragazzi e le ragazze, fare in modo che le esperienze possano essere mediate e siano occasione di riflessione (non vissute passivamente).



**Che  
facciamo**

## Scaletta

- Chi sono i ragazzi e le ragazze che avete davanti;
- Perché è importante parlare di cittadinanza digitale ai ragazzi di scuola secondaria di II grado?
- Riflettere sul proprio stile comunicativo e su quello degli altri
- Strumenti per aprire la comunicazione

Chi sono...

PARLARE IL SUO LINGUAGGIO

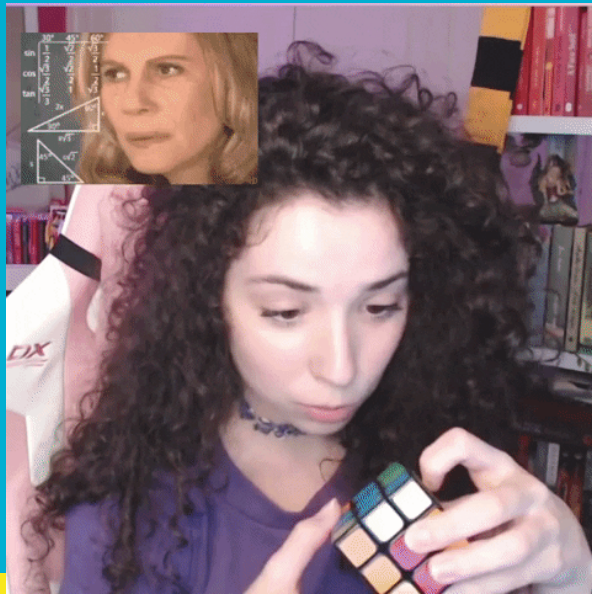


# La rappresentazione stereotipata...





... e invece...



# Spesso ce lo dicono loro, direttamente...

Le domande emerse nei colloqui in classe:

- Perché non ci trattano da persone grandi che hanno un pensiero?
- Perché tutta questa incoerenza?
- Come riescono a essere così tranquilli e a non arrabbiarsi?

VORREI SAPER RISPONDERE  
A TONO QUANDO  
VENGO FERITA O NON  
SONO D'ACCORDO, <sup>CREDERE</sup>  
SENZA FERIRE <sup>NELLA MIA</sup>  
MIA VOLTA, MA ALMENDO... <sup>OPINIONE</sup>  
... SVALCARE IL  
SILENZIO, E TROVARE  
LA VOCE  
Saverio

# Altre volte dobbiamo parlarne noi, perché...

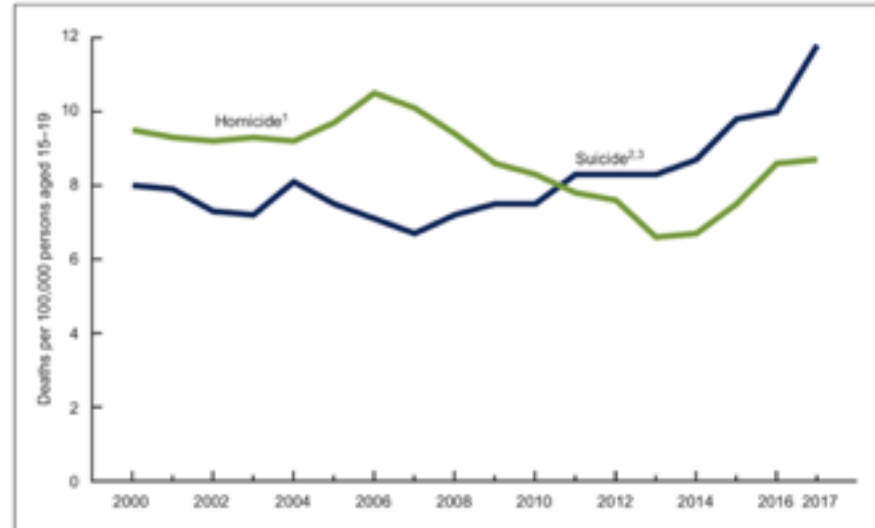


# Perché è importante parlare di cittadinanza digitale?

Figure 2. Suicide and homicide death rates among children and adolescents aged 10–14: United States, 2000–2017



Figure 3. Suicide and homicide death rates among adolescents aged 15–19: United States, 2000–2017



# Il Manifesto

## della comunicazione non ostile

### 1. Virtuale è reale

Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

### 2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

### 3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

### 4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

### 5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

### 6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

### 7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

### 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

### 9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

### 10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

**Che cosa  
rappresenta  
questa  
immagine?**



**e questa?**



**Obiettivo:  
far emergere le  
contraddizioni**

...





**... affrontare  
i grandi temi**



# **E una volta capito «come la penso» devo cercare lo stile giusto e inclusivo con cui comunicarlo (online, offline... ONLIFE)**

Per farlo dobbiamo cercare insieme ai ragazzi i collegamenti giusti con cui farli riflettere su loro stessi, unire i puntini delle cose che conoscono per accompagnarli (non sostituirci a loro) nel vedere ciò che ancora non scorgono.



**Riflettiamo  
sul nostro  
stile  
comunicativo**

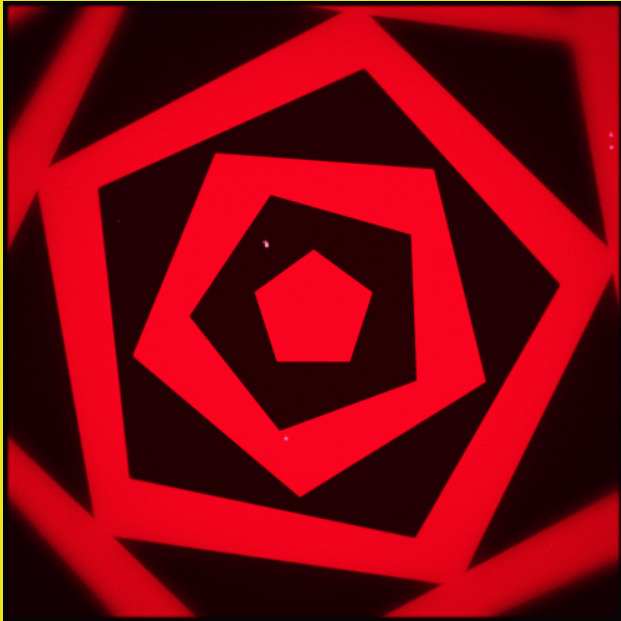


# Perché

Se conosco i miei punti di forza e i miei punti deboli avrò meno difficoltà a dialogare con gli altri, accettare le critiche...



# I big five (tassonomia dei tratti della personalità)



Sottodimensioni dell'Estroversione:

- Dinamismo
- Dominanza

Sottodimensioni dell'Amicalità:

- Cooperatività/Empatia
- Cordialità/Atteggiamento amichevole

Sottodimensioni della Coscienziosità:

- Scrupolosità
- Perseveranza

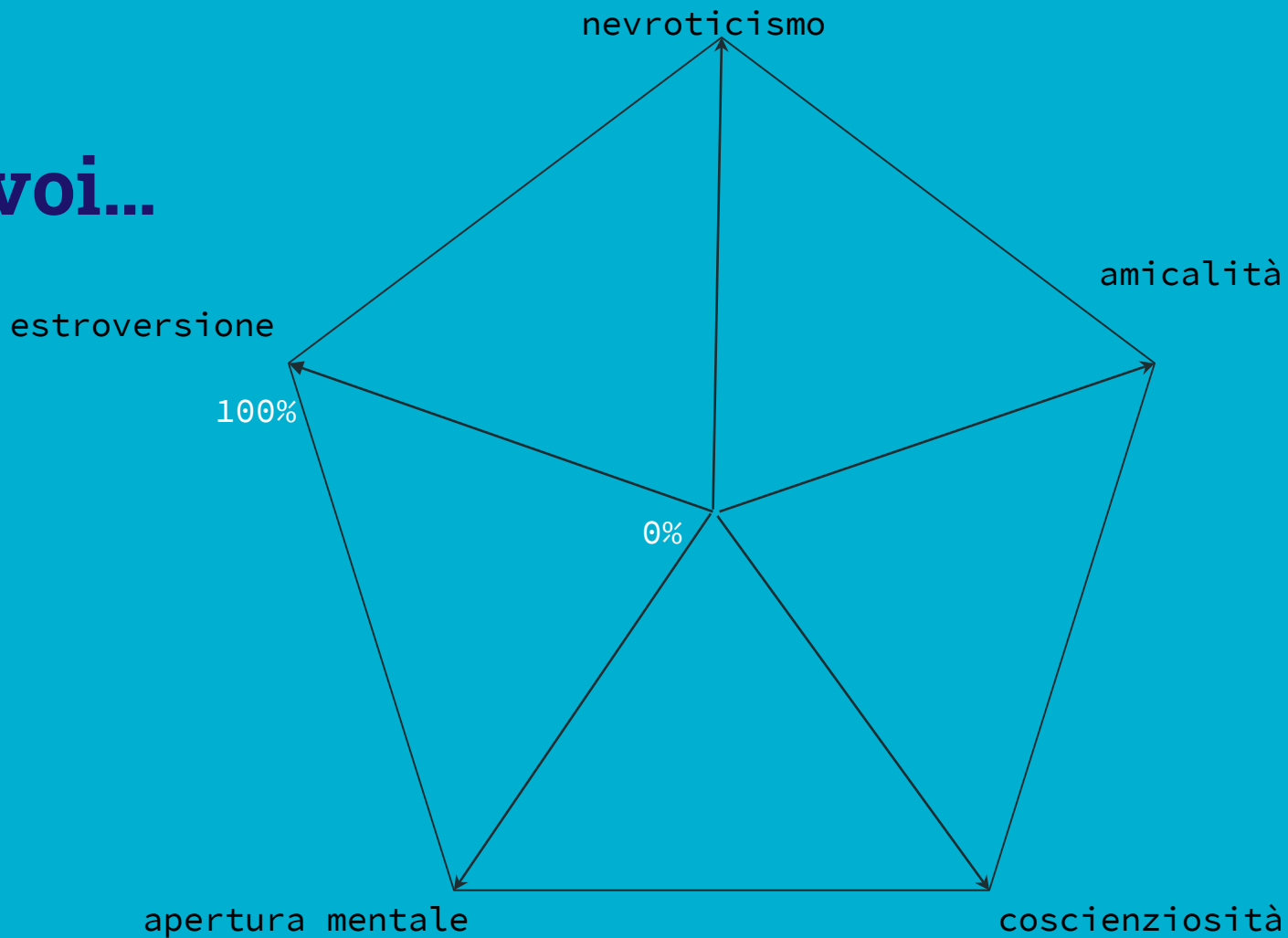
Sottodimensioni della Stabilità Emotiva:

- Controllo delle emozioni
- Controllo degli impulsi

Sottodimensioni della Apertura Mentale:

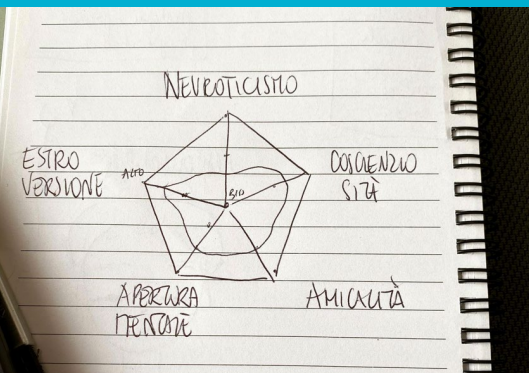
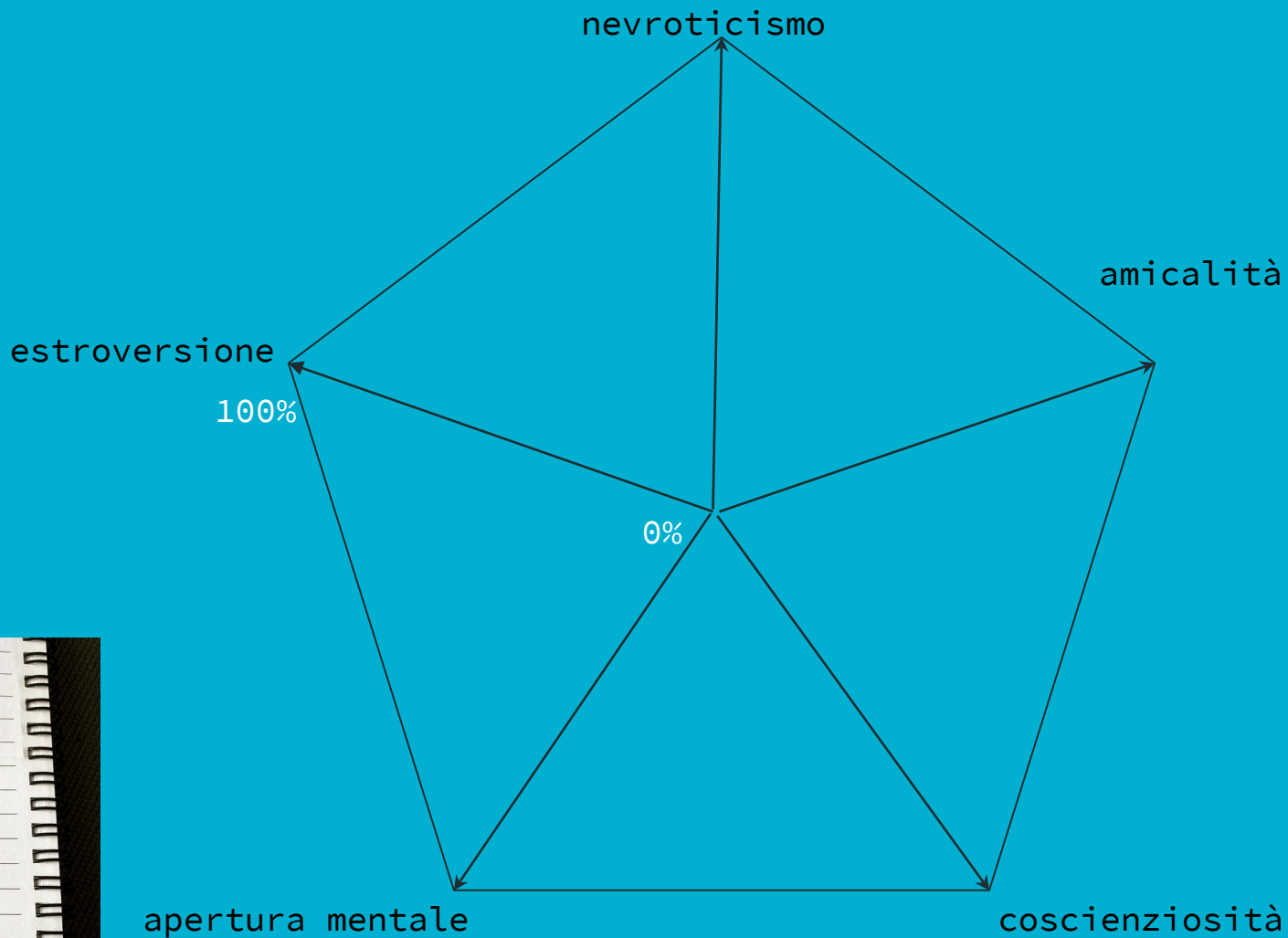
- Apertura alla cultura
- Apertura all'esperienza

# Provate voi...



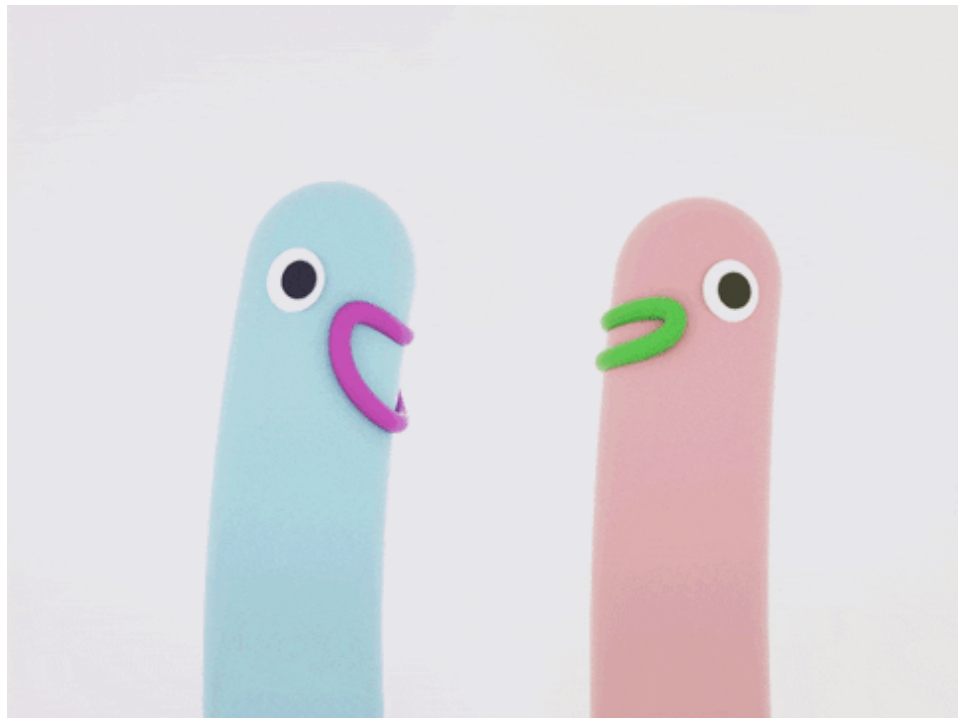
**E ora raccontatevi con due aneddoti:**

- uno per il punto più alto che avete segnato
- uno per quello più basso



# Perché

Se conosco il mio stile comunicativo  
riconosco anche quello dell'altro





# Riassumendo e semplificando con i Muppets

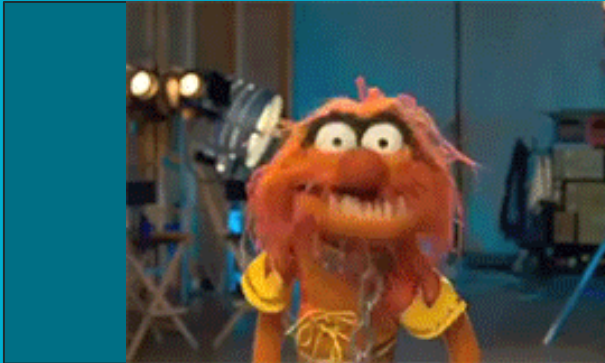
**ASSERTIVO**



**PASSIVO**



**AGGRESSIVO**



**MANIPOLATIVO**



# Riassumendo e semplificando con i Muppets

Io sono ok



gli altri  
sono ok

Io non sono ok



gli altri  
non sono  
ok



# Riassumendo e semplificando senza i Muppets

**Io sono ok**

**Io non sono ok**

**gli altri  
sono ok**

**Faccio valere le mie  
opinioni nel rispetto  
degli altri**

**Rinuncio a esprimermi  
e minimizzo**

**gli altri  
non sono  
ok**

**Sminuisco gli altri e  
comunico superiorità**

**Raggiro l'altro per  
ottenere un vantaggio**

# Provate voi con un personaggio cinematografico...

Io sono ok

Io non sono ok

gli altri  
sono ok

Faccio valere le mie  
opinioni nel rispetto  
degli altri

Rinuncio a esprimermi  
e minimizzo

gli altri  
non sono  
ok

Sminuisco gli altri e  
comunico superiorità

Raggiro l'altro per  
ottenere un vantaggio



**Ma non è mai così semplice...**

# Siamo immersi in relazioni...

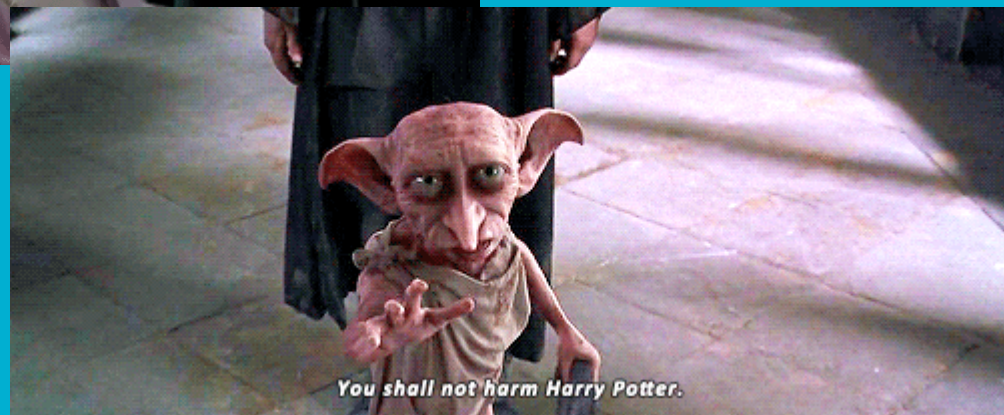
... che spostano i nostri  
assi comunicativi



# E ora un esempio di personaggi che cambiano...

... quando si incontrano o crescono

Questo lavoro è importantissimo perché dobbiamo sempre passare il messaggio che dal dialogo si cambia, si migliora e si cresce, ma non sempre.





**Un po' di strumenti apri-dialogo**

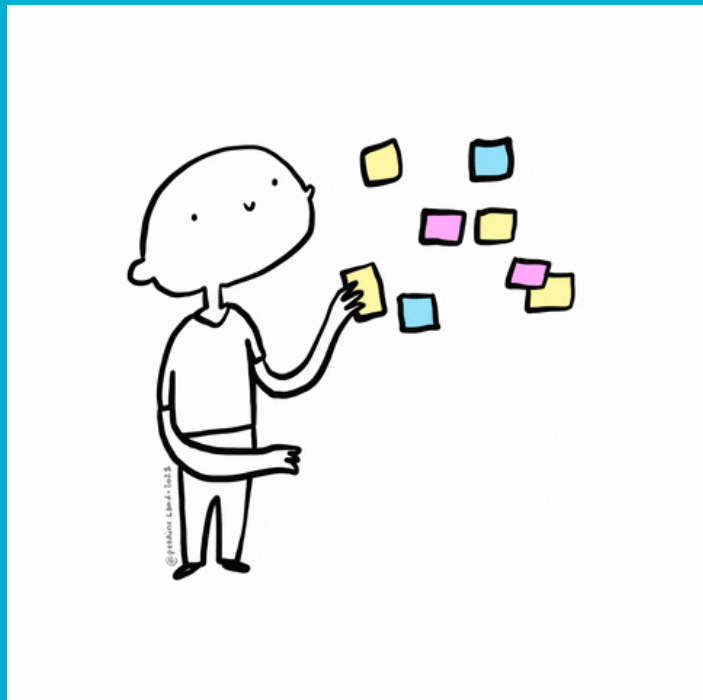


# Con il gioco...

... che rompe il ghiaccio



# Due verità e una bugia



Ogni giocatore scrive in 3 post-it:  
2 verità  
1 bugia  
e firma i post-it

Gli altri devono capire quale è la bugia (mettendosi d'accordo)

Variante tematica: scegliere un argomento specifico che possa poi stimolare il dialogo successivo.

GIOCHIAMO?

# The Mind

- CONCENTRAZIONE
- SILENZIO
- CONNESSIONE



<http://pinco11.blogspot.com/2020/04/prime-impressioni-mind-extreme.html>

# Kaleidos

- PUNTI DI VISTA
- CONTRATTAZIONE
- CONOSCENZE



**GIOCHIAMO?**  
**un minuto di tempo,**  
**con la lettera M**

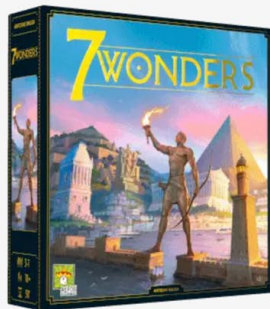


Se la cosa vi  
incuriosisce, ma  
non sapete con chi  
giocare o da dove  
partire

<https://it.boardgamearena.com/>



Italiano ▾ log in



## Unisciti al più grande tavolo da gioco al mondo.

Nessun download, gioca direttamente dal tuo browser.  
Con i tuoi amici e migliaia di giocatori da tutto il mondo.  
Gratuito.

**7 519 000 avversari da sfidare in 425 giochi.**  
**Ora è gratuito.**

**Comincia a giocare adesso**



# Con la lettura ad alta voce...

... che fa vivere esperienze  
vicarie...



# L'odio, W. Szyborska

Guardate com'è sempre efficiente,

come si mantiene in forma

nel nostro secolo l'odio.

Con quanta facilità supera supera gli ostacoli.

Come gli è facile avventarsi, agguantare.

Non è come gli altri sentimenti.

Insieme più vecchio e più giovane di loro.

Da solo genera le cause

che lo fanno nascere.

Se si addormenta, il suo non è mai un sonno eterno.

L'insonnia non lo indebolisce ma lo rafforza.

Religione o non religione

purché ci si inginocchi per il via

Patria o no

purché si scatti alla partenza.

Anche la giustizia va bene all'inizio.

Poi corre tutto solo.

L'odio. L'odio.

# ma anche gli audiolibri...

Su...

<https://www.raiplaysound.it/programmi/adaltavoce/audiolibri>

The screenshot displays the Rai Play Sound website interface. At the top, there is a navigation bar with the Rai Play Sound logo, a menu icon, and links for 'Dirette radio', 'Podcast', and 'Audiolibri'. A search icon and an 'ACCEDE' button are also present. The main content area features a large banner for 'Ad alta voce' on Rai Radio 3. Below the banner, there is a grid of audiobook covers. Each cover includes the author's name, the title, and the narrator's name. The covers are: '16 ottobre 1943' by Giacomo Debenedetti, 'Agostino' by Alberto Moravia, 'Alice nel paese delle meraviglie' by Lewis Carroll, 'Alpinisti ciabattoni' by Achille Giovanni Cagna, 'Amatissima' by Toni Morrison, 'Amici' by Romano Bilenchi, 'Amore e ginnastica' by Edmondo De Amicis, and 'Amuleto' by Roberto Bolaño.

**Rai Play Sound** Dirette radio Podcast Audiolibri   Rai

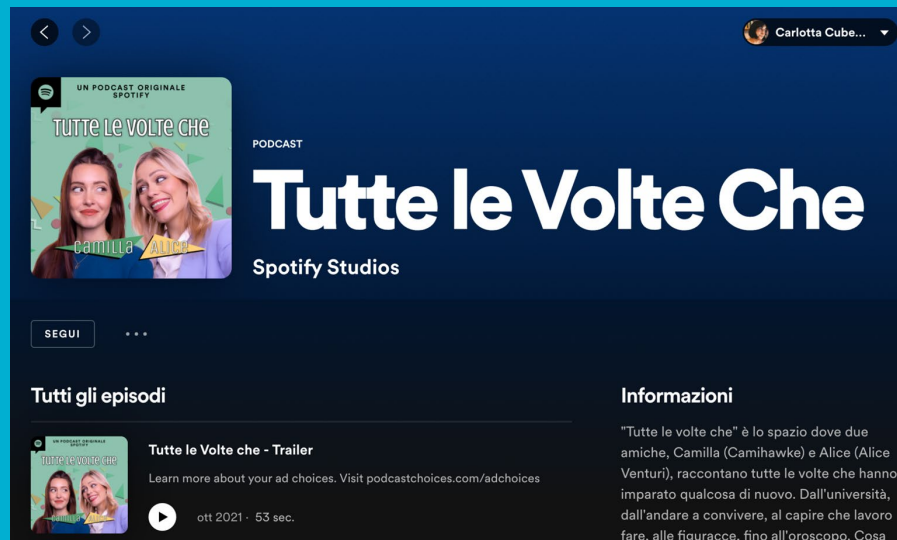
**Rai Radio 3**  
**Ad alta voce**  
Dai Promessi sposi a Frankenstein, da Pinocchio a Raymond Carver... con i suoi 200 titoli e oltre, di romanzi e racconti, Ad Alta Voce è la più grande biblioteca di audiolibri italiana. In ... **altro**

+

<p>Giacomo Debenedetti <b>16 OTTOBRE 1943</b> Letto da Moni Ocasio</p>	<p>Alberto Moravia <b>AGOSTINO</b> Letto da Alba Rohrwacher</p>	<p>Lewis Carroll <b>ALICE NEL PAESE DELLE MERAVIGLIE</b> Letto da Aldo Busi</p>	<p>Achille Giovanni Cagna <b>ALPINISTI CIABATTONI</b> Letto da Siletta Pasetto</p>
<p>Toni Morrison <b>AMATISSIMA</b> Letto da Marica Pasetto</p>	<p>Romano Bilenchi <b>AMICI</b> Letto da Sandro Lombardi</p>	<p>Edmondo De Amicis <b>AMORE E GINNASTICA</b> Letto da Leopolda Mastelloni</p>	<p>Roberto Bolaño <b>AMULETO</b> Letto da Marica Pasetto</p>

16 ottobre 1943 Agostino Alice nel paese delle meraviglie Alpinisti ciabattoni Amatissima Amici Amore e ginnastica Amuleto

# O i podcast



Carlotta Cube...

UN PODCAST ORIGINALE SPOTIFY

TUTTE LE VOLTE CHE

PODCAST

# Tutte le Volte Che

Spotify Studios

SEGUI ...

### Tutti gli episodi

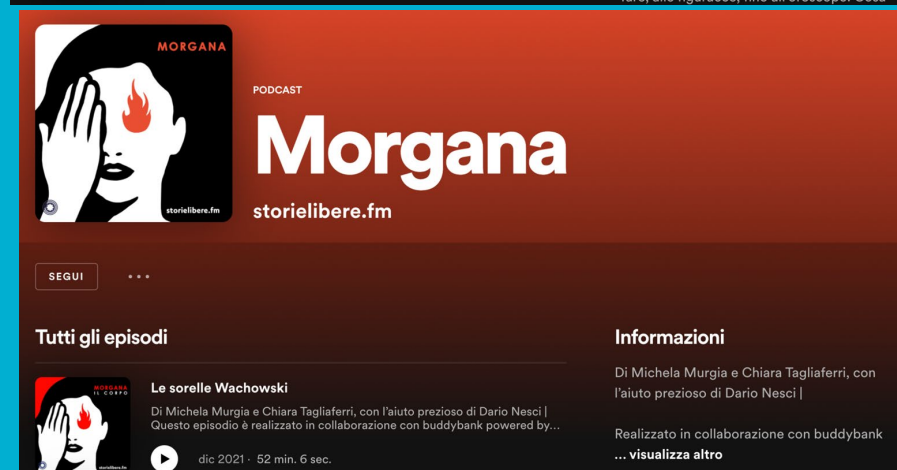
**Tutte le Volte che - Trailer**

Learn more about your ad choices. Visit [podcastchoices.com/adchoices](https://podcastchoices.com/adchoices)

ott 2021 · 53 sec.

### Informazioni

"Tutte le volte che" è lo spazio dove due amiche, Camilla (Camihawke) e Alice (Alice Venturi), raccontano tutte le volte che hanno imparato qualcosa di nuovo. Dall'università, dall'andare a convivere, al capire che lavoro fare, alle figuracce, fino all'oroscopo. Cosa



MORGANA

PODCAST

# Morgana

storielibere.fm

SEGUI ...

### Tutti gli episodi

**Le sorelle Wachowski**

Di Michela Murgia e Chiara Tagliaferri, con l'aiuto prezioso di Dario Nesci | Questo episodio è realizzato in collaborazione con buddybank powered by...

dic 2021 · 52 min. 6 sec.

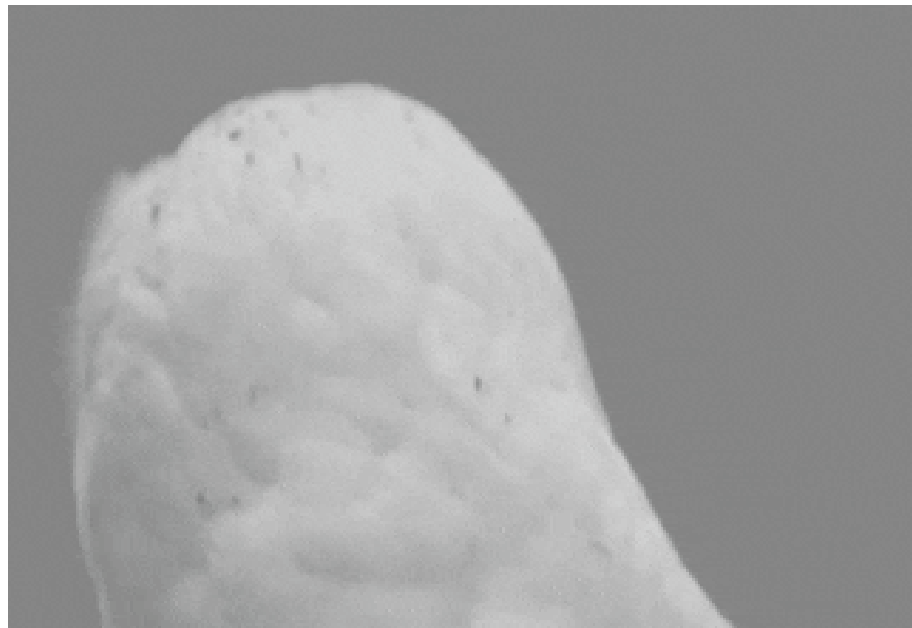
### Informazioni

Di Michela Murgia e Chiara Tagliaferri, con l'aiuto prezioso di Dario Nesci |

Realizzato in collaborazione con buddybank  
... [visualizza altro](#)

# Con il colpo di scena

... che cambia le regole del gioco

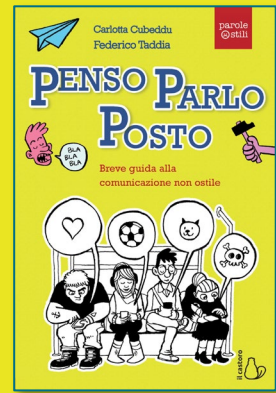


# Questo è difficile, lo so...

Fatevi alcune domande:

1. che cosa non si aspetterebbero mai da me i ragazzi?
2. che cosa mi piace/amo ma NON porto in classe?
3. che cosa mi entusiasma ma NON faccio in classe?
4. una cosa frivola della mia vita che potrebbe avere un significato profondo?

**Ecco... ora cercate di capire se potete trasportare qualcuna di queste risposte nel dialogo... e che contenuto educativo avrebbe.**



# Grazie...

ci troviamo online?

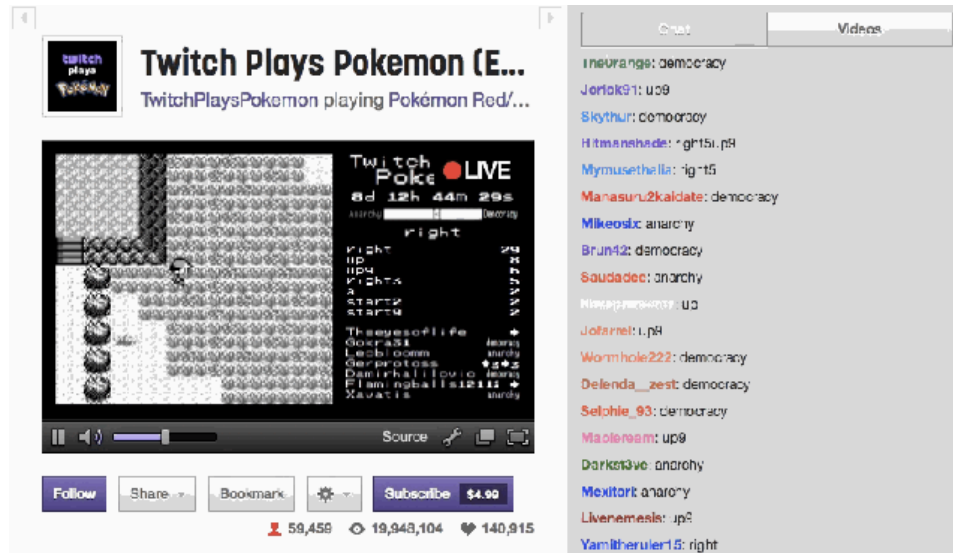
**@carlottacubeddu**

**carlottacubeddu@gmail.com**

**Tecnologie,  
breve riassunto.**



# Twitch



The screenshot shows a Twitch stream interface. At the top, the channel name is "Twitch Plays Pokémon (E..." and the streamer is "TwitchPlaysPokémon playing Pokémon Red/...". The main video player shows a pixelated game scene with a chat overlay on the right. The chat overlay includes a "Twitch Poke LIVE" logo, a timer "8d 12h 44m 29s", and a list of chat messages such as "right", "up", "up", "right", "a", "start", "start", "The users of life", "Over 31", "Lechl oom", "On process", "Dan:ball:ou:io", "Plan: ngball:is:12:11", and "Xavatis". Below the video player, there are buttons for "Follow", "Share", "Bookmark", "Settings", and "Subscribe \$4.99". At the bottom, there are statistics: 58,458 followers, 19,948,104 views, and 140,915 likes. On the right side, there is a "Chat" tab and a "Videos" tab, with a list of chat messages from users like "Instrange: democracy", "Jertok91: up9", "Skythur: democracy", "Hitmanahade: rght5:ph", "Mymusethella: ig-t5", "Manasuru2kaldate: democracy", "Mikeoslc: anarchy", "Brun42: democracy", "Saudadee: anarchy", "Kowapawawaw: up", "Jofarrel: 1:ph", "Wormhole222: democracy", "Delenda\_zest: democracy", "Selohie\_93: democracy", "Mactenram: up9", "Darkstive: anarchy", "Mexitork: anarchy", "Livenemesla: up?", and "Yamliheruier15: right".

# Telegram



# Ask.fm

The screenshot displays the Ask.fm mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with the 'ASKfm' logo on the left and several icons on the right: a home icon, a question mark, a search icon, a profile icon, a lightning bolt, a settings gear, a notification bell with '0', and a plus sign. Below the navigation bar is a red banner with the text 'Continuando, accenti all'utilizzo dei Cookie'. The main content area is titled 'Domande' and features two tabs: 'Tutti' (selected) and 'Personale'. A list of questions is shown, each with a user profile picture, the question text, and a timestamp. The questions are:

- macchina Vs moto (meno di un minuto fa)
- ginny: in quale città vi piacerebbe essere ora? (VIP+ • meno di un minuto fa)
- lagalbuuu: Ciao 🤖 (meno di un minuto fa)
- amore o soldi? (meno di un minuto fa)
- Tereza Hradiska: vi piacciono le lentiggini?? e le fossette? a me fanno impazzire marronn 😊 (VIP+ • meno di un minuto fa)

On the right side, there is a sidebar with the following links: 'Info su ASKfm', 'Sfoglia per Paesi', 'Termini di utilizzo', 'Centro di sicurezza', 'Informativa sulla privacy', and 'Aiuto'. Below these links are social media icons for Instagram, Facebook, Twitter, and VK. At the bottom of the sidebar, it shows 'Lingua: Italiano' and a rating of '4.1' stars with '1.266.418 recensioni'.

# Roblox

The screenshot shows a Roblox user profile for 'TottiMacciotti'. The profile includes a circular avatar of a character with red hair and a blue shirt. Below the name, there are two main categories of games:

- Gioco di ruolo nella vita reale** (Role-playing game in real life): This section features six game thumbnails with their respective statistics:
  - Brookhaven RP**: 96% rating, 506.3K visits.
  - Livetopia New house!**: 91% rating, 60.5K visits.
  - MeepCity**: 87% rating, 62.2K visits.
  - Twilight Daycare [x3 Event!]**: 91% rating, 19.2K visits.
  - POP IT TOYS! Club Roblox**: 90% rating, 21.9K visits.
  - Crescendo**: 85% rating, 3.3K visits.
- Collector Simulator**: This section features four game thumbnails, including one with a cat and another with bees.

On the right side of the profile, there is a vertical advertisement for 'SPLLOCK!' featuring a character with an axe. At the bottom right, there is a 'Chat' button and a 'Report' link for the advertisement.

# Per avere un'idea delle funzioni al di là del gioco...

The screenshot shows the Roblox profile page for user 'TottiMacciotti'. The page is divided into several sections:

- Navigation Menu (Left):** Includes 'Inizio', 'Profilo', 'Messaggi', 'Amici', 'Avatar', 'Inventario', 'Scambia', 'Gruppi', 'I miei Feed', 'Blog', 'Negozio ufficiale', and 'Carte regalo'. A 'Premium' badge is visible.
- Profile Header:** Shows the user's name 'TottiMacciotti' and a search bar.
- Section: 'Mondo nella vita reale':** Features a grid of game thumbnails with their respective statistics:
  - Livetopia New house!**: 91% rating, 60.5K players.
  - MeepCity**: 87% rating, 62.3K players.
  - Twilight Daycare**: 91% rating, 19.2K players.
  - POP IT TOYS! Club Roblox**: 90% rating, 21.9K players.
  - Crescendo**: 85% rating, 3.1K players.
- Section: 'Simulator':** Features a grid of simulator game thumbnails.
- Advertisement:** A large vertical advertisement for 'SPLLOCKIT' is displayed on the right side of the page.
- Footer:** Includes a 'Chat' button.

# Tik Tok



# Youtube

che pensiamo di conoscere, ma  
non così bene...

