

Nouvelles cultures d'apprentissage

La confiance favorise le succès

Par **Lona Widmer** et **Antje Barabasch**

L'entrée en apprentissage représente un changement de vie radical pour les jeunes au sortir de la scolarité obligatoire. Une culture de confiance sur le lieu de travail les aide à trouver leur place et à évoluer dans ce nouvel environnement. Une étude de cas chez Swisscom le démontre.

Une entreprise a établi une culture de confiance réciproque lorsque la majorité des personnes qui y travaillent estiment qu'il règne un tel climat. Respect et estime mutuelle, honnêteté et rapports d'égalité en sont les fondements. Sans oublier le soutien en cas de difficultés d'ordre professionnel et privé.

Les membres du personnel d'une entreprise forment un collectif marqué par le comportement de chaque individu, mais aussi par un fort sentiment d'unité et de cohésion et un esprit de groupe. La « mémoire collective » joue un rôle essentiel dans le développement d'une culture de confiance. Les entreprises qui en font une priorité se caractérisent par un attachement à des valeurs morales permettant une coexistence empreinte de respect.

Facteurs importants pour instaurer la confiance

Dans le cadre d'une étude de la HEFP, l'analyse de la nouvelle culture d'apprentissage chez Swisscom a montré comment la confiance devient un facteur favorisant la réussite. Parcours individualisés, coaching, apprentissage par projet : tels sont les points forts de la formation dans l'entreprise. Une culture de l'erreur constructive, de nombreuses possibilités de participation et un investissement quotidien dans le relationnel au travail sont des éléments clés pour instaurer la confiance entre les apprentis et l'entreprise.

Swisscom a adopté le tutoiement et les hiérarchies sont horizontales. Les personnes en formation sont encouragées à exprimer leurs idées et à prendre une part active au niveau des produits et des processus. Membres à part entière du personnel, elles sont là pour apprendre, y compris par l'erreur.

Dès le départ, beaucoup profitent de la liberté qui leur est accordée dans l'organisation des horaires, du lieu de travail et des tâches. Les exigences fondamentales posées à la formation restent inchangées.



↑ Illustration d'**Ilaria Gianinazzi**, Atelier de technique d'impression, Centre scolaire des industries artistiques CSIA, Lugano

La confiance favorise la réussite

Les analyses menées par l'équipe de recherche de la HEFP ont montré qu'une culture de confiance dans la formation professionnelle en entreprise accroît la motivation et les chances de succès. Si cet élément de la nouvelle culture d'apprentissage a des effets positifs, il peut aussi s'avérer très exigeant. Faire confiance et miser sur la fiabilité, l'autodiscipline et la responsabilité font peser une charge importante sur les personnes en formation.

▪ Lona Widmer, collaboratrice scientifique dans le champ de recherche « Cultures d'apprentissage et didactique », HEFP ▪ Antje Barabasch, responsable du champ de recherche « Enseignement et apprentissage dans la formation professionnelle », HEFP

Bibliographie

Barabasch, A., Keller, A. & Marthaler, M. (2020). *Next Generation. Selbstgesteuert und projektbasiert lernen und arbeiten bei Swisscom*. Berne: hep Verlag.

► www.hefp.swiss/project/formation-professionnelle-pratique-aujourdhui