

Nuove culture di apprendimento

La fiducia favorisce il successo

Di **Lona Widmer** e **Antje Barabasch**

La quotidianità dei e delle giovani che iniziano una formazione professionale dopo la scuola dell'obbligo cambia radicalmente. Una cultura della fiducia sul lavoro può infondere sicurezza in un nuovo contesto e influenzare positivamente lo sviluppo. Lo dimostra un caso di studio di Swisscom.

In un'azienda si parla di cultura della fiducia quando la fiducia reciproca viene vissuta da personale e datori di lavoro su una base di stima, rispetto, onestà, approccio alla pari e supporto in caso di difficoltà professionali e private.

Il personale di un'azienda forma un collettivo che, pur plasmato dal comportamento dei singoli, è caratterizzato da un forte senso di unità e coesione e da una mentalità di gruppo. La cosiddetta memoria collettiva svolge un ruolo centrale nello sviluppo di una cultura della fiducia. Le culture aziendali in cui la fiducia è elevata sono improntate a un legame morale che consente una coesistenza rispettosa.

Fattori importanti per la creazione della fiducia

L'indagine sulla nuova cultura di apprendimento presso Swisscom nell'ambito di uno studio SUFFP, ha evidenziato come vivere una cultura della fiducia favorisca il successo della formazione. In Swisscom è caratterizzata da percorsi personalizzati, coaching e apprendimento per progetti. Una cultura costruttiva dell'errore, opportunità di partecipazione e possibilità di imbastire quotidianamente relazioni sul lavoro sono elementi essenziali per creare fiducia tra persone in formazione e azienda.

Swisscom promuove una cultura del «tu» e gerarchie piatte. Le persone in formazione sono incoraggiate ad apportare idee e a contribuire alla realizzazione di prodotti e processi. Sono considerate a tutti gli effetti parte dell'organico. Gli errori sono visti come opportunità di apprendimento.

Fin dall'inizio, molte persone in formazione sono libere di organizzare il lavoro in termini di orario, luogo e contenuti. I requisiti di base della formazione sono mantenuti.



↑ Illustrazione di **Ilaria Gianinazzi**, Centro scolastico per le industrie artistiche CSIA, Lugano

La fiducia favorisce il successo della formazione

Le analisi di ricercatori e ricercatrici SUFFP hanno dimostrato che la cultura della fiducia nella formazione professionale in azienda contribuisce notevolmente alla motivazione di apprendiste e apprendisti e quindi al successo della formazione. La fiducia come parte della nuova cultura dell'apprendimento può tuttavia non solo costituire un supporto, ma anche un fattore di eccessiva sollecitazione. Per le persone in formazione fiducia, affidabilità, autodisciplina e operato responsabile rappresentano altrettante sfide.

▪ Lona Widmer, collaboratrice scientifica campo di ricerca Culture di apprendimento e didattiche, SUFFP ▪ Antje Barabasch, responsabile asse prioritario di ricerca Insegnamento e apprendimento nella formazione professionale, SUFFP

Bibliografia

Barabasch, A., Keller, A. & Marthaler, M. (2020). *Next Generation. Selbstgesteuert und projektbasiert lernen und arbeiten bei Swisscom*. Berna: hep Verlag.

► www.suffp.swiss/project/formazione-professionale-pratica-oggi